

Visites d'entreprise

Quels sont les objectifs des visites d'entreprise ?

Chaque entreprise affiliée au STM se voit attribuer un médecin du travail.

Ce médecin « attiré » sert de correspondant de référence pour l'employeur.

Dans ce cadre, il est amené à visiter les entreprises et les postes de travail.

Ces visites lui permettent :

- De relever les dangers présents dans l'entreprise,
- De répertorier l'ensemble des postes de travail existants,
- De déterminer, en collaboration avec l'employeur, les risques et le niveau d'exposition de chaque poste.

L'évaluation des risques auxquels le salarié est exposé sert de base pour programmer les examens médicaux en Médecine du travail, notamment les tests complémentaires (audiométrie, spirométrie, etc.). De même, l'exposition aux risques détermine la périodicité à laquelle le salarié est examiné.

Grâce à une vision claire des exigences du poste de travail, le médecin du travail peut évaluer, en connaissance de cause, l'aptitude des travailleurs lors des examens médicaux.

Les visites ont également pour but de répondre aux questions de l'employeur et de l'informer sur :

- Les législations concernant la santé au travail et les obligations qui en découlent,
- Les différents services proposés par le STM.

[En savoir plus sur le service Ergonomie et les formations proposées.](#)

[En savoir plus sur le service Psychologie et bien-être au travail et les formations proposées.](#)

Comment s'organise une visite d'entreprise ?

La fréquence des visites du médecin du travail varie en fonction de l'activité et de la taille de l'entreprise.

Le médecin du travail ou le ou la secrétaire prend contact avec l'employeur afin de fixer la date et les modalités de la visite (lieux, poste(s) à visiter, etc.).

La présence de l'employeur est importante lors de cette visite afin de relever au mieux les risques dans l'entreprise.

En cas de visite de chantier, l'employeur peut se faire remplacer par le chef de chantier.